



Pressemitteilung
27. Januar 2014

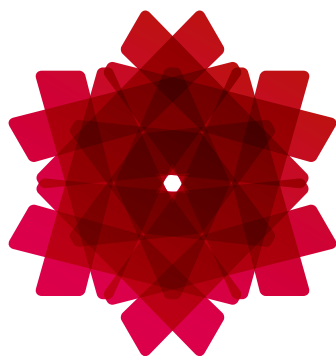
REBRANDING DER WOHLER DRUCK AG

Bereits im Frühling 2013 erhielt die NEUE Etiketten AG ein neues Erscheinungsbild. Gut ein Jahr später wird nun das Rebranding der WOHLER Druck AG lanciert. Die beiden Schwesterunternehmen treten nun mit dem einheitlichen Design der SCHNEIDER & WOHLER Gruppe auf.

Der Farbe Rot blieb man treu. Kräftige und klare Rottöne sorgen für einen neuen frischen Auftritt. Der Grundgedanke beim Rebranding war, dass die Ideologie der SCHNEIDER & WOHLER Gruppe im neuen Erscheinungsbild der beiden Unternehmen widerspiegelt wird: Bestleistungen in Qualität, Innovation und Service am Standort Schweiz.

Rechtzeitig zum Rebranding gingen auch die beiden brandneuen Mikro-Websites www.wohlerdruck.ch und www.neue-etiketten.ch online.

Eine crossmediale Kommunikation (E-Mail-Newsletter, Kundenmailing, Mikro-Websites und Postkarten) unterstützt die Lancierung des neuen Corporate Designs.



Logo WOHLER Druck AG



Logo NEUE Etiketten AG

Das sechsteilige Postkarten-Set zum Rebranding der WOHLER Druck AG kann kostenlos unter www.wohlerdruck.ch/postkarten bestellt werden.

